

Auerbachs Keller Leipzig - im 499. Jahr! Und es soll immer weiter „nach oben“ gehen.

Mit dem Universitätsprofessor Dr. Heinrich Stomer aus Auerbach begann im Jahr 1525 eine einzigartige Erfolgsgeschichte. Er schenkte erstmalig im Keller seines Hauses Wein an Studenten aus. Das durch ihn als Mediziner ausgewiesene Prophylaktikum erwies sich als Glücksbaustein für eines der berühmtesten Gasthäuser - nicht nur Deutschlands - sondern der ganzen Welt.

Auch Johann Wolfgang Goethe war, wie viele Menschen vor und nach ihm, fasziniert von der Wirtshauskulisse mit ihrer Gelage-Atmosphäre und setzte seiner einstigen Studentenkneipe ein literarisches Denkmal - mit der „Auerbachs Keller-Szene“ in seinem weltberühmten Faustdrama.

2025 begeht Auerbachs Keller Leipzig nun seinen 500. Geburtstag und feiert diesen innerhalb einer dreijährigen Jubiläumskampagne.

Visionen gibt es von Beginn an

Sie sind mit dem Team erträumt und geplant.

Eine davon ist die im CI reich illustrierte Straßenbahn, die bei Leipzigern und Gästen der Messestadt Aufmerksamkeit schafft und Begeisterung auslöst. Eine weitere ist unser „Goldschuh“: eine kleine Schokoladenguss-Replik des beliebten Wiedererkennungsdetails der Faust'schen Figurengruppe am Eingangsportal.

Wo nun gibt es dieses exklusive Souvenir und Naschwerk?

Ungewöhnlich: Nicht in den historischen Kellergewölben, sondern oberhalb des sonstigen kulinarischen Geschehens. Inmitten feinsten und erlesener Waren internationaler Händler eröffnet Auerbachs Keller Leipzig seinen Pop-up-Store in der exklusiven Mädler Passage. Eine weitere Vision wird wahr.

Unverwechselbar schon das Schaufenster, markieren auch der Ausleger und vor allem das Ladeninnere die spannende „Auerbachs Keller-Welt“.

Neben Süßem wie Schokolade oder Konfitüre, dem Jubiläumswein als edlem Tropfen des sächsischen Weinguts Schloss Wackerbarth, Gretchen und Mephisto „aus der Flasche“, dem Rotkäppchen-Jubiläumssekt, Teufelentchen und Mephisto-Shirts gibt's selbstverständlich jede Menge Faust-Lektüre für Groß und Klein ... gleich einmal zum Schmökern im roten Lesesessel.

Und vielleicht betritt gerade „Herr Käthe“ (Katharina von Bora), unser legendärer Fasskellermeister, der „junge Goethe“, das verliebte Gretchen oder Mephisto höchstselbst die Store-Bühne. Das Rahmenprogramm für drinnen und draußen wird Sie überraschen: Stand Ups, Autogrammstunden, Wein- und Kaffeeverkostungen, Kurz-Lesungen für Passanten, unterhaltsame Hörproben, Kreativworkshops für Kinder, Live-Cooking u.v.m.

Sie suchen noch mehr Außergewöhnliches?

Neben begehrten Gutscheinen als Spontangeschenk und Eintrittskarten für unsere täglichen Führungen und hochkarätigen Theaterdinner gibt's mit der Eröffnung des Stores die ersten frei verkäuflichen Tickets zum einzigartigen Abendevent am 15. April 2025, DEM Jubiläumshighlight.

Vorbeikommen, schnell sein! Denn das Kartenkontingent ist limitiert.

Noch weiter nach oben

Der Blick in die Zukunft: Kunstgenuss pur im MÄDLER ART FORUM - 1. Etage der Mädler-Passage.

Von Februar bis Juni 2025 präsentieren Studierende der Hochschule für Grafik und Buchkunst Leipzig

in Zusammenarbeit mit der Stadema Stiftung und Auerbachs Keller ihre Kunstwerke im Projekt „Faust 500“.

Ein weiteres Mal oberirdisch, bleiben Sie mit uns gespannt!

Kooperationspartner und Sponsoren der Store-Eröffnung:

- MIB AG und Mädler-Passage
- Kaffeerösterei Elstermühle
- Rotkäppchen Erlebniswelt
- Rotkäppchen Sektkellerei
- Weingut Schloss Wackerbarth, Radebeul - Sachsen
- Weingut Grand Tokaj - Ungarn
- Dr. Martin Kornek – Weinwissenschaftler

Leipzig, September 2024