

# Auerbachs Keller Leipzig - im 499. Jahr!

## Großartiges Erbe, historischer Auftrag und gesellschaftlicher Mittelpunkt Leipzigs

Mit dem Universitätsprofessor Dr. Heinrich Stromer aus Auerbach begann im Jahr 1525 eine einzigartige Erfolgsgeschichte. Er schenkte erstmalig im Keller seines Hauses Wein an Studenten aus. Das durch ihn als Mediziner ausgewiesene Prophylaktikum erwies sich als Glücksbaustein für eines der berühmtesten Gasthäuser - nicht nur Deutschlands - sondern der ganzen Welt.

**Denkwürdig:** Sein Urenkel Johann Vetzer ließ zum 100jährigen Jubiläum den Fassritt des legendären Dr. Faustus auf zwei Holztafeln illustrieren - bis heute in den Historischen Weinstuben zu besichtigen.

**Ehrwürdig:** Der noch junge Johann Wolfgang Goethe war fasziniert von diesen Gemälden und der Wirtshauskulisse mit ihrer Gelage-Atmosphäre. Daraufhin setzt der Dichter der einstigen Studentenkneipe ein literarisches Denkmal - mit der „Auerbachs Keller-Szene“ in seinem weltberühmten Faustdrama.

**Feierwürdig:** 2025 begeht Auerbachs Keller Leipzig nun sein 500-Jahr-Jubiläum. Wird EIN Festtag seiner kulturhistorischen Bedeutung gerecht?

René Stoffregen, derzeitiger Kellerwirt, hat Wort gehalten: „Dieses einzigartige Ereignis feiern und würdigen wir zusammen mit unseren Gästen und allen Mitarbeitenden, einem Potpourri an Veranstaltungen und Aktivitäten ...“. Schlemmen, Staunen, Feiern!

Mit einer großartigen Pressekonferenz im vergangenen Jahr startete Auerbachs Keller Leipzig seine Jubiläumskampagne. Ein „Jubiläums-Triennium“, aus dem Lateinischen kommend und in Anlehnung an das academicum kreiert, wurde als eine Art Reminiszenz an die Studiendauer von drei akademischen Jahren ausgerufen.

**Dieser Drei-Jahres-Kalender hat bislang gehalten, was er versprach:**

Am Anfang stand, die Jubiläumsbotschaft in die „Welt“ hinauszutragen. Ein Jubiläumslogo wurde unter Mitwirkung medialer Öffentlichkeit entwickelt, ein zeitgemäßer und emotionalisierender Imagefilm gedreht, alle Kellergeister eingeschworen und zwei Jubiläumsbotschafterinnen eigens eingesetzt, um die Botschaft des 500-Jahr-Jubiläums omnipräsent zu verkünden. Markenfreundschaften und Kooperationen mit insgesamt 16 neuen Partnern wurden geknüpft. Darunter zur Rotkäppchen Erlebniswelt in Freyburg, zu Schloss Wackerbarth in Radebeul, dem Faust-Museum Knittlingen, dem Mädler Art Forum by Stadema Stiftung, dem Bach-Archiv Leipzig, den SONS of Motion Pictures, zum Handball-Bundesligist SC DHFK Leipzig und vielen mehr. Lohn dieser Anstrengungen und Zeugnis der gewachsenen Sichtbarkeit waren u.a. die Nominierung für den Leipziger Marketingpreis und der 2. Platz beim Tourismus-Preis der Stadt Leipzig 2023.

Parallel begann ein erlebnisreiches, beinahe atemberaubendes Programm.

„Schon verjüngt...?“ Unser beliebter Klassiker, die Fasskeller-Zeremonie Anno Domini 1525, ist nun häufiger als offenes Format, d.h. für Kleinstgruppen und Individualgäste buchbar. Mit mehr Terminen präsentieren sich auch die anspruchsvollen und populären Theater-Dinner „Die Luthers Privat“ und „Faust I für Zwei“ im legendären Fasskeller. Erstmals oberhalb des kulinarischen Geschehens gibt's in unserer Mephisto Bar das Schauspiel „Der mit dem Teufel tanzt“. Zeitgeschichtliche Ereignisse der Goldenen Zwanziger werden hier abstrakt interpretiert und künstlerisch in die einzigartige Bar-Atmosphäre mit ihren Überraschungseffekten eingebettet. Historisch und experimentell zugleich!

Zu diesem neuen Veranstaltungsformat gesellen sich weitere. Gerade fand die gelungene Vorpremiere zu „Auerbach 500 – Der Große Knall“ statt. Geladene prominente Gäste wurden zwischen rot-weißem Flatterband im historischen Fasskeller empfangen, zu einem Abend voll großer Geschichte und knisternder Überraschungen mit 4-Gänge-Jubiläumsmenü. Nicht anders erwartbar, ein explosiver Erfolg!

Programme wie „Der hölzerne Tisch - Das Geheimnis des Tokajer“ mit Einführung in Goethes Weinparallelogramm, „Faust in the Box“, das Ein-Frau-Theater mit der unvergleichlichen Bridge Markland, das Format „Faust goes Poetry Slam - Goethe 2.0“ für Liebhaber des modern gesprochenen Wortes und der Kinder-Kreativworkshop „Faust für Kleine“ gesellen sich hinzu. Für Jeden ist etwas dabei. Bestenfalls auf den GESCHMACK nach mehr kommt man durch das im Mai neu erscheinende Veranstaltungsbooklet.

**Natürlich lädt diese Kampagne zu Visionen ein!**

Sie sind gemeinsam erträumt und geplant. Enttäuschungen bleiben nicht aus. Unsere Bewerbung um eine exklusiv aufgelegte Goldmünze mit Fassritt-Motiv oder ein Zwei-Euro-Zahlmittel, versehen mit dem von Hand-zu-Hand gehenden Auerbachs Keller-Mythos, also „greifbarer“ Literaturgeschichte, verliefen erfolglos.

Andere Visionen nehmen Gestalt an. Zur letzten Pressekonferenz wurde das süße „Goldschuh“-Meisterwerk unserer Pâtissière Lisa-Marie Fiebrich vorgestellt, der Erstentwurf eines exklusiven Souvenirs und Naschwerks. Dieser Kunsttorte nachempfunden, geht eine kleinere Schokoladenguss-Replik in Produktion und ist ab Sommer käuflich zu erhalten.

Am 4. April wurde mit großartiger Infomotion unsere Straßenbahn „auf die Gleise gestellt“. Reich illustriert und mit hohem Wiedererkennungswert fährt Mephisto fortan durch die Leipziger City.

Kein Ziel ist dem Kampagnen-Team zu weit und das geschichtsträchtige Leipziger Stadion so nah. Wir hören nicht auf zu träumen. Auerbachs Keller und RB Leipzig eint, ein Magnet für diese Stadt zu sein. Natürlich gehören wir auch dort, dem Leipziger und internationalen Publikum präsentiert!

## Noch wenigen als 1 Jahr bis zum großen Finale - Ostern 2025 markiert den Höhepunkt

Die Jubiläumsplanungen laufen auf Hochtouren.

Beständig gesellig ging es im bekanntesten Wahrzeichen Leipzigs in jeder Epoche zu – berühmte Persönlichkeiten, darunter Könige, Künstler, Dichter, Wissenschaftler und Politiker, waren bei uns lange vor und nach Johann Wolfgang Goethe zu Gast. Viele tagesaktuelle Gäste haben dem Haus bereits ihre Grußbotschaft übersandt, um die letzten 500 herunterzählenden Tage bis zum Geburtstag über social media zu begleiten. Die Überreichung der Urkunde zum „Ehrenbotschafter“ an Oberbürgermeister Burkhard Jung, ganz in der Tradition unseres Gründers und Ratsherrn Dr. Heinrich Stromer, einem Humanisten seiner Zeit, erfolgte vor wenigen Wochen.

## Leipzig und Auerbachs Keller lieben Regionales

Ein Jubiläumswein wurde wie 2023 angekündigt durch das Weingut Schloss Wackerbarth aus Radebeul für uns gekeltert, kam im April 2024 zur Abfüllung und ist käuflich bereits im Souvenirshop erhältlich.

Ein Aquavit, durch den Bayerischen Bahnhof exklusiv für Auerbachs Keller destilliert, schlummerte bislang unberührt zur Reife in den Tiefen der Kellergewölbe. Aber wer kennt sie nicht, die Fassreise um den Äquator? Der SACHSEN Sail Club Leipzig inspirierte uns zu einer etwas anderen Marketingidee. Das edle Tröpfchen schippert mit dieser illustren Crew ab Mai spektakulär von Korsika über das südfranzösische Montpellier bis nach Sardinien. Welch ein Reise- und Geschmackserlebnis - das wohlbemerkt VOLLE Fässchen erwarten wir im Spätsommer zurück.

Darüber hinaus beginnt das Jahr 2025 mit einem Rezept-Wettbewerb für Leipziger\*innen um ein „Teufelsbraten-Gericht“. Es wird heiß ... gekocht.

## Frischer Wind in beinahe 500 Jahre alten Mauern

Es ist der Geist der Jahrhunderte alten Geschichte und der „Zauberhauch“ von Goethes Werk, der unser Haus bis heute unverkennbar „umweht“. Wie alles begann, zeigen die nun zeitgemäß umgestalteten Vitriolen im Restaurantbereich. Ein museales Highlight für alle neugierig Gebliebenen.

Parallel dazu wird der WIKIPEDIA-Eintrag zu Auerbachs Keller Leipzig überarbeitet, mit Superlativen nicht gespart: „Eines der ältesten Gasthäuser der Welt“, „Innerhalb Leipzigs das älteste, durchgängig bewirtschaftete Lokal“, dem Urteil der Weltpresse nach „ikonisch“. All das gehört zu diesem Wahrzeichen bürgerlicher und deutscher Geselligkeitskultur.

Ein neuer Infoscreen im Eingangsbereich entführt visuell in die „Auerbachs Keller Welt“ und blickt mit Augenzwinkern hinter die Kulissen. Die berühmten Figurengruppen am Eingang der Mädler-Passage, mit Treppenportal hinab zu Auerbachs Keller, sind „aufpoliert“ mit QR-Codes für eine Zeitreise anderer Art.

**Und es geht noch besser:** Während der täglich angebotenen Besichtigungstouren durch die historischen Gemäuer schafft Auerbachs Keller zukünftig ein einzigartiges Erlebnis für ALLE, egal, woher sie kommen. Die Besucher werden ab Herbst mehrsprachig via Audioguide im wahrsten Wortsinn unterhalten. Geschichte, Geschichten und Kunstgegenstände einem noch größeren Publikum zugänglich gemacht. Herzlich Willkommen, Weltenbürger!

**Und noch ein Jubiläum:** Goethes studentische Szene im „Faust“ und der damit sagemumwobene Ort des Teufelswerkes in Auerbachs Keller verläuft wie ein roter Faden bis in die Neuzeit. Immer wieder aufgenommen durch Mephistopheles selbst - den wunderbaren Künstler Hartmut Müller.

Er feiert in diesem Jahr sein 30-jähriges Bühnenjubiläum. Buchen und erleben, Gastrotainment at its best!

## 2025 - Ein Jubiläum für ALLE

Spektakulär und außergewöhnlich werden auch die künstlerischen Projekte mit dem Bach-Archiv 2025 sein. Für Kunstfreunde höchster Genuss:

Bach und Goethe „treffen“ dann einzigartig während des Bachfestes im Juni aufeinander. Initiiert durch Herrn Prof. Maul, für seine Leidenschaft und Strahlkraft bekannt. Auch dies von größtem Anspruch und natürlich gespielt in Auerbachs Keller. Ist all dies nicht schon genug?

## Unsere HIGHLIGHT-Tage

„Ich muss dich nun vor allen Dingen  
In lustige Gesellschaft bringen,  
Damit du siehst, wie leicht sich's leben lässt.  
Dem Volke hier wird jeder Tag ein Fest.“

Wir werden Sie begeistern - vom 15. bis 17. April 2025 - Groß und Klein, die Leipzigerinnen und Leipziger und die ganze Welt. So haben wir es versprochen, so halten wir es.

Soviel sei verraten ... Um 15:25 Uhr beginnen wir mit einem großartigen Festakt für geladene Gäste im historischen Fasskeller, der dann übergeht in ein „Großes Gelage“. Die Studierenden und das „Volk“ sitzen zechend an langen Tafeln im „Großen Keller“ wie einst zu Zeiten Goethes. Krüge füllen Weinbecher, Schmalzbrote und eine kräftige Suppe tragen zur Gelage-Stimmung bei, unzählige Live-Acts beleben das Geschehen. Wer einmal Auerbachs Keller und seine Gesellschaften erlebt hat, kann sich eines unvergesslichen Abends gewiss sein. Eine unvergleichliche, dem Fest würdige Einladung ist mit Unterstützung von BDX Media entstanden. Ihre Neugierde ist grenzenlos?

Markieren Sie sich schon jetzt diesen Termin in Ihrem Kalender!

## Gefragt nach unseren Geburtstagswünschen?

One Team, one dream. Auerbachs Keller Leipzig hat jahrhundertlang Kriegen, der Pest, Diktaturen getrotzt. Das Jubiläum zeugt von Beständigkeit, die begleitende Kampagne zeigt die anhaltende Attraktivität des Hauses. Tolle Argumente, um neue Mitarbeitende - professionell ausgebildet oder Quereinsteiger - zu überzeugen, wir rekrutieren - anders!

Wir möchten weiter gemeinsam feiern ... UNS, das LEBEN, die GESELLIGKEIT.

Als Mitglied des hochgeschätzten Bundeswirtschaftssenats sind wir dem BVMW e.V. eng verbunden, planen zusammen für 2025 ein weiteres Fest!

Wir möchten auch die nächsten 500 Jahre MUTIG und MENSCHLICH gestalten.

Gegen alle geopolitischen und wirtschaftlichen Widerstände.

Damit Besucher der Stadt und Gäste von Auerbachs Keller Leipzig voller Überzeugung sagen:

„Wer nach Leipzig zur Messe gereist, Ohne auf Auerbachs Hof zu gehen,  
Der schweige still, denn das beweist: Er hat Leipzig nicht gesehn“

Ihre Kellergeister

\*\*\*\*\*

## Zur Geschäftsführung:

Im Jahr 2000 tritt René Stoffregen ins Unternehmen Auerbachs Keller ein. Zunächst als Barkeeper, arbeitet er später als Sommelier des „Großen Kellers“ und mit einem abgeschlossenen Studium an der Hotelfachschule Leipzig überträgt man ihm 2006 folgerichtig die Position des F&B Managers für den gesamten Gastro-Betrieb.

Als Geschäftsführender Gesellschafter übernimmt er im Januar 2018 das berühmte Haus.

In seiner Antrittsrede vor Mitarbeiter-Publikum berichtete er, „ein Leben lang davon geträumt zu haben, WIRT in Auerbachs Keller zu sein. Dies habe sich nun erfüllt“.

Da das bedeutsame Datum des 500. Geburtstages in seine Pächter-Dekade fällt, versteht er es als historischen Auftrag, unvorstellbare Ehre und große Verantwortung, den Auerbachs Keller würdig in das Jubiläum zu führen und es gebührend erlebbar für alle auszurichten.

Im gleichermaßen geschichtsträchtigen Wittenberg geboren, lebt er als Wahl-Leipziger mit seiner Familie in Steinwurf-Weite zum Auerbachs Keller.

## Zahlen und Fakten:

### Mitarbeiter in Auerbachs Keller

Über die Jahrhunderte hat sich die Personalstärke nicht feststellen lassen.

Ganz zu Anfang haben wohl nur »der grobe Karl« und seine Tochter Mechthildis den Laden »geschmissen«.

25 Kellerwirte nennt die »Chronik von Auerbachs Keller« (2018) seit Bestehen mit Namen. Wie viele es wirklich waren, weiß keiner.

1914 umfasste die Küchenbrigade 15 Mitarbeiter,

1929 arbeiteten 8 Personen in der Küche.

1938 kochten schon 24 Mitarbeiter.

103 Kellergeister sind derzeit an sichtbarer oder unsichtbarer Stelle in Auerbachs Keller für das Wohl der Gäste tätig, u.a.:

1 Gastwirt / Geschäftsführer

1 Betriebsassistentin

1 Küchenchef, 2 Souschefs, 14 Köche, 2 Konditoren

1 Restaurantleiterin, 4 Oberkellnerinnen, 13 Restaurantfachleute, 10 Aushilfen Service

2 Barleiter

1 Verkaufsleiterin, 7 Marketingfachleute

1 Night-Auditorin

1 Fachfrau für Souvenirs

1 Hausdame, 1 Lagerist

9 Hostessen, 3 Buffettiers, 2 Aushilfen Buffettiers

1 Haustechniker

6 Auszubildende

2 Duale Studenten

11 Wirtschaftshilfen

(Entnommen dem KellerKurier 02/2022. Redaktion: Bernd Weinkauf - Haushistoriker Auerbachs Keller)

### Eine besondere Spezialität unserer Küche

Jede der 400 bis 500 Rouladen, die wöchentlich in unserer Küche zubereitet werden, hat 180 g Rohgewicht. Salz, Pfeffer, Bautzner Senf, Zwiebelwürfel und Speck bestimmen ihren Grundgeschmack. Für dessen Ausbau sorgt die Füllung aus Streifen von Möhre, Kassler und Gewürzgurke. Im Bräter werden die Rouladen bei 180°C Trockenhitze geröstet und schmoren in einer Brühe dann bei 74°C noch 16 Stunden lang.

Weitere Informationen: [www.auerbachs-keller-leipzig.de](http://www.auerbachs-keller-leipzig.de)